



PSRM-PSOE
ESCUELA DE FORMACIÓN
“JOSÉ RAMÓN JARA”

PRESENTACIÓN DEL
PLAN INTEGRAL DE FORMACIÓN
FORMACIÓN PARA MILITANTES Y CUADROS DE LAS AGRUPACIONES 2020

Documento II. oferta de cursos de
formación para mayo-junio 2020

CURSO BÁSICO DE REDES SOCIALES PARA LA COMUNICACIÓN POLÍTICA

Comunicación digital factor clave para la movilización

Días 20, 25, 27 mayo. Hora: 19:00 a 21:00h

Dirigido a:

A cargos y militantes del PSOE en la Región de Murcia

Objetivo General:

Los/las participantes de este curso obtendrán los conocimientos necesarios para desarrollar un trabajo fundamental en la sociedad como es el activismo digital a través de las redes sociales.

Objetivos específicos:

- Conocer las redes sociales más usadas y sus peculiaridades más específicas.
- Conocer los diferentes estilos de comunicación política en redes sociales.
- Conocer estrategias de mantenimiento, crecimiento y activismo político en redes sociales.
- Aprender diferentes estrategias de contenidos para cada red social.

Contenidos:

Bloque I: A quién y por qué comunicar. Redes sociales para la organización y dinamización política y electoral (Paco Viudes). 20 de mayo

- Qué buscan los usuarios en las redes sociales
- Activismo político en redes. Papel de las redes sociales locales y de las Agrupaciones. La creación de redes. Desmentir bulos.
- Redes sociales más eficaces en función del objetivo. Integración
- Twitter, Facebook, Telegram, Whatsapp (Objetivo, Crecimiento, Interacción)

Bloque II: Cómo comunicar. Configuración básica y uso operativo de redes sociales (alta, configuración, contenidos, estrategia y objetivo para cada una de ellas) (Miguel Company). 25 de mayo.

- Twitter (uso de listas, etiquetado, menciones, hilos, estadísticas)
- Facebook (páginas vs perfil, eventos, emisión en directo, estadísticas)
- Instagram (etiquetado, story, contenido, grupos de stories...)
- Whatsapp (negrita, emojis, agrupar contenidos...)
- Casos prácticos

**Bloque III: En qué formato comunicar? Estrategia de contenidos (Blanca Pérez).
27 de mayo.**

- ¿Cómo elegir el mejor formato? texto, vídeo, audio, foto, ...
- ¿Qué formato para qué red social? (Twitter, Facebook e Instagram)
- La importancia del audiovisual
- Las imágenes también comunican: estilo, narrativa visual, ...
- Mejores prácticas: iluminación, sonido, formatos
- Tips para sacar contenido de calidad: micros, enfoques, ...
- Casos prácticos

OPERATIVA.

Las videoconferencias se emitirán a través de la plataforma webex de Cisco.

Los ponentes podrán compartir su pantalla para la presentación y para hacer las demos en directo.

Los intervinientes irán dejando preguntas a través del chat de Webex.

El ponente podrá realizar descansos para dudas entre bloques que pedirán la palabra y se la dará la moderadora (Nuria)

Si hay tiempo, y la pregunta es fácil de resolver el ponente podrá resolverla al instante, si el tiempo apremia la pregunta se resolverá posteriormente con todas las preguntas del bloque en un documento que se enviará a los participantes como mucho una semana después.

Número máximo de asistentes: 35 (seleccionados por orden de llegada de solicitud)

Ponentes:

Bloque I: Francisco J. Viudes Fernández: consultor en social media y marketing online.
Secretario de comunicación y coordinación institucional en la CEM-Murcia.

Bloque II: Miguel Company Majón: Redes PSRM

Bloque III: Blanca Pérez de Tudela: Periodista. Redes Grupo Municipal Socialista del Ayuntamiento de Murcia.

**PSRM-PSOE UN PARTIDO CENTENARIO AL
SERVICIO DE LA CIUDADANÍA MURCIANA.**

Días 10, 12 y 17 de junio

Dirigido a:

A cargos y militantes del PSOE en la Región de Murcia

Objetivo General:

Los/las participantes en esta actividad formativa tendrán la oportunidad de conocer la evolución general del partido desde su aparición inicial en la Región de Murcia en el año 1910 hasta la actualidad, incluyendo el análisis de la red de valores y principios que guiaron su actuación política y los logros de sus gobiernos regionales y municipales.

Objetivos específicos:

- Conocer la evolución histórica del Partido en la Región.
- Conocer los principios que guiaron su actuación política para el desarrollo democrático y el bienestar de las clases populares.
- Tener acceso a la información sobre logros de los gobiernos socialistas regionales y municipales durante el actual periodo democrático.
- Propiciar un mejor conocimiento de los retos actuales que el Partido tiene planteados para su acción política.

Contenidos:

Bloque I. Los orígenes del Partido en la Región de Murcia (Ángel Pascual Martínez Soto) día 9 de junio

- Fundación del Partido en la región: una organización obrerista
- La anfibología del Partido y el lento desarrollo hasta la II República.
- Un partido feminista: el Socialismo Feminista desde los orígenes: experiencias.
- La larga noche de piedra: el Partido en la clandestinidad.
- La recuperación de la Democracia y la actuación del Partido.

Bloque II. Los logros de los gobiernos regionales y municipales del Partido en la Región. (María Antonia Martínez García y María Cristina Soriano Gil) día 12 de junio.

- La construcción de la Autonomía murciana y el protagonismo del PSOE.
- Los gobiernos autonómicos socialistas: líneas políticas, actuaciones y logros.
- Los gobiernos municipales socialistas: líneas de políticas, actuaciones y logros.

Bloque III: Retos del PSRM-PSOE en la actualidad y en el medio plazo. (Juan José García Escribano) día 17 de junio.

- Modernizar las estructuras de funcionamiento del Partido.
- Mejorar y optimizar su organización interna: más y mejor coordinación.
- Mejorar la imagen social de las agrupaciones locales.
- Adecuar el partido a los contenidos del socialismo democrático del siglo XXI.
- Mejorar la planificación estratégica del Partido.
- Empoderar a la militancia: el reto pendiente.

OPERATIVA.

Las videoconferencias se emitirán a través de la plataforma webex de Cisco.

Los ponentes podrán compartir su pantalla para la presentación y para hacer las demos en directo.

Los intervinientes irán dejando preguntas a través del chat de Webex.

El ponente podrá realizar descansos para dudas entre bloques que pedirán la palabra y se la dará la moderadora (Nuria)

Número máximo de asistentes: 35 (seleccionados por orden de llegada de solicitud)

Ponentes:

Bloque I: Ángel Pascual Martínez Soto: Profesor Titular del Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Murcia. Miembro de la Escuela de Formación “José Ramón Jara” del PSRM-PSOE y Secretario de Economía y Turismo en la CEM-Murcia.

Bloque II: María Antonia Martínez García: Abogada del Servicio Jurídico de la Comunidad Autónoma de Murcia. Ex-Presidenta de la Comunidad Autónoma de Murcia y Ex-Secretaria General del PSRM-PSOE.

Bloque II: Cristina Soriano Gil: Profesora de Educación Secundaria. Ex-Alcaldesa de Yecla.

Bloque III: Juan José García Escribano. Profesor Titular del Departamento de Sociología y militante de la Agrupación Socialista de Molina de Segura
Coordina Nuria García Sánchez